

~~531~~

# 淡江大學 103 學年度碩士班招生考試試題 531

系別：國企系、企管系

科目：管理學

考試日期：3月2日(星期日) 第3節

本試題共

五大題，

2頁

- 一. 1. 「在區域經濟整合最大的利益不在商品貿易，而在服務貿易市場，其中文化創意產業為各國競逐的目標」，對於這段文字，你的觀點是支持或不支持？你所根據的理由是甚麼？
2. 政府於民國 99 年公布文化創意產業發展法，定義台灣文化創意產業的範圍及種類非常廣泛，包括電影、音樂及藝術表演、設計品牌時尚、數位內容、出版等等。台灣文化創意產業 2010 年總產值占 GDP 的 4.9%，直至 2013 年上升為 5.5%，雖然呈現成長，但是仍不敵韓國。請問台灣文化創意產業欲邁向國際市場，除了政府政策輔助推動外，企業或組織應該補強那些條件或資源？(請以一種文化創意產業具體說明之) 20%
- 二. 根據 2011 年創市際市場研究顧問公司對台灣民眾飲料的消費調查，6 成 2 的受訪者每週會購買 1-5 次茶類飲料，進一步調查又以手搖飲料最普遍。在台灣有 200 多品牌茶飲業者，競爭激烈，CoCo 都可茶飲在台灣市場市佔居第三名，但是卻於 2007 年領先業者進入大陸市場。一般企業組織擴張展店的方式有採行直營、內部加盟及外部特許加盟等方式，CoCo 在台灣展店主要是採行直營方式及內部加盟方式，但是在大陸乃採取改良的直營方式展店，稱為「合資代理人制度」，這種方式是在一線城市裡區分數個區域，而二線城市則為單一的區域，尋找合適的區域合資代理人，和合資代理人共同展店、共同管理、共同分享利潤。(資料引用自光華管理個案收錄庫) 20%
1. 請問 CoCo 在台灣採行內部加盟方式展店，宜評估哪些條件選擇適合的內部加盟？
2. CoCo 在台灣和在大陸的展店方式不同，請評估其在大陸採行改良的直營加盟展店方式。
- 三. 台北市動物園自 2013 年貓熊寶寶出生以來，推動了許多活動，包括小熊貓寶寶的成長記錄影片供讀者觀賞；和觀光局合作進行「寶寶作夥選好名」，2013 年 8 月 4 日至 9 月 8 日第一階段命名，2013 年 9 月 14 日起第二階段網路命名，均選出幸運者贈送獎品，超過 7 萬 5 千名名眾熱烈參與，期間每天 1 個新聞、每天 1 小時影片播放小貓熊寶寶可愛動人的萌樣；並且於 2013 年 10 月 26 日動物園成立 99 周年紀念日公布最高票的命名為「圓仔」，頒發榮譽市民給圓仔；直至 2014 年 1 月 6 日正式開放參觀，每日參觀人數幾乎超過 1 萬 9 千多人次的上限。圓仔不只是吸引國內民眾，甚至吸引國外媒體，至 2014 年 1 月曾獲美國 CNN 三次的新聞報導。20%
- 請以管理功能(Management functions)說明動物園此次圓仔的出生及供展的事件。
- 四. 2013 年台灣充斥許多食品安全的新聞事件，經營者的道德價值觀影響重大。請依據 R. Edward Freeman, Jessica Pierce and Richard Dodd 所建立的道德發展階段(stage of moral development)將個人道德價值觀區分為 Preconventional, conventional and principled 三個階段，請分別描述在每一個階段經營者的個人價值觀。20%

(請繼續閱讀下一頁的考題)

背面尚有試題

# 淡江大學 103 學年度碩士班招生考試試題

系別：國企系、企管系

科目：管理學

考試日期：3月2日(星期日) 第3節

本試題共 五 大題， 2 頁

## 五. 解釋名詞 20% (每一小題 5 分)

1. 破壞式創新
2. 彼得原理
3. 持續性競爭優勢
4. 虛擬式組織

# 淡江大學 103 學年度碩士班招生考試試題

系別：國企系、企管系

科目：管理學

考試日期：3月2日(星期日) 第3節

本試題共 五 大題， 2 頁

## 五. 解釋名詞 20% (每一小題 5 分)

1. 破壞式創新
2. 彼得原理
3. 持續性競爭優勢
4. 虛擬式組織