

淡江大學 95 學年度碩士班招生考試試題

133

系別：資訊管理學系

科目：資訊管理導論

准帶項目請打「V」

簡單型計算機

本試題共 / 頁

申論題（不須抄題，請直接在答案卷上標示題號及作答）

1. (35%) 若您受僱於某金融機構之資訊部門擔任顧問一職。此金融機構準備成立一個藉著整合公司自己的產品服務(借貸款)及經挑選的第三方提供者的產品服務(基金、保險、股票)，來滿足一個領域中目標顧客群的全而理財需求網站。並期望能提供較低廉的交易費用供顧客進行搜尋、產品說明、與訂購相關金融商品。作為一個專業的企業 e 化顧問，請您提出一套獨創的 e 化經營圖解模式，透過此圖解模式以協助此金融機構分析其 e 化方案是否可行、施行該模式所需的核心競爭力為何及每個參與者在價值鏈中的位置。請依據您所發展出的圖解分析模式建構出此金融機構 e 化方案。此圖解模式至少應包含以下內容：
 - 參與此模式的主要個體包含相關公司與其顧客、供應商及結盟公司。
 - 參與個體間的實體與電子化關係。
 - 產品、資訊與金錢的流向。
2. (30%) 同上提，依據您對資訊管理的認識，請說明要建構完成此 e 化方案必須具備的 IT 基礎設施服務應有那些？請列舉並說明原因。
3. (35%) 著名研究機構 META Group 對協同商務 (Collaborative Commerce) 依據不同的協同作業將之區為以下四大類，分別為：(1) Design Collaboration; (2) Marketing/Selling Collaboration; (3) Buying Collaboration; (4) Planning/Forecasting Collaboration。請分別說明此四類協同商務的作業目的與內容；並請依據您對協同商務的認知，列出各類別的作業成功關鍵因素。