

淡江大學 109 學年度日間部寒假轉學生招生考試試題

系別：資訊傳播學系三年級

科目：資訊傳播英文

9-19

考試日期：1月18日(星期一) 第1節

本試題共 5 大題, 2 頁

本試題雙面印刷

1. Vocabularies, Part 1: Translate the terms into Chinese (20%)

	English	Chinese
#	Example: Communication	Example: 傳播
1-1	Immersive experience	
1-2	Streaming platform	
1-3	Disinformation	
1-4	UX	
1-5	Documentary photography	
1-6	Echo chamber effect	
1-7	Fact check	
1-8	Influencer marketing	
1-9	Transmedia storytelling	
1-10	Cinematography	

2. Vocabularies, Part 2: Translate the terms into English (20%)

	Chinese	English
#	Example: 資訊	Example: Information
2-1	擴增實境	
2-2	新媒體藝術	
2-3	內容行銷	
2-4	目標受眾	
2-5	數位轉型	
2-6	直播	
2-7	人機互動	
2-8	演算法	
2-9	動態影像	
2-10	消費者數據權	

背面尚有試題

淡江大學 109 學年度日間部寒假轉學生招生考試試題

系別：資訊傳播學系三年級

科目：資訊傳播英文

9-2

考試日期：1月18日(星期一) 第1節

本試題共 5 大題, 2 頁

3. Translation, Part 1: Translate the following paragraph into Chinese (20%)

Recently sales and marketing departments have to learn how to utilize new technologies to create digital contents, automate email marketing campaigns and connect customers via virtual meetings online.

4. Translation, Part 2: Translate the following paragraph into Chinese (20%)

Due to the emergence of Covid-19, many performers, institutions, galleries, even entire art fairs, are moving to the digital arena, using streaming services and virtual reality, showing live concerts on the gaming applications and organizing social media events.

5. Translation, Part 3: Translate the following sentences into English (20%)

我們拍下照片並上傳到社群媒體，希望藉此展現出我們是誰，以及我們想成為的樣子。我們透過貼文和互動，希望建立更緊密的關係與人脈，或者打造個人品牌。這是現代生活運作的方式，但我們卻很少反思背後所代表的意涵。