

淡江大學 108 學年度進修學士班寒假轉學生招生考試試題

系別：商管組二年級

科目：管理學

5-1

考試日期：1月13日(星期一) 第2節本試題共三大題，2頁

本試題雙面印刷

一、是非題：共 30 分(每題 3 分)，請以 O 或 X 作答

1. 霍桑研究發現，社會規範或團體標準，是影響個人工作行為的關鍵因素。讓我們對於「人在組織內的行為模式」有更進一步的瞭解。
2. 權變學派強調組織在面對不同情境時，應採取相同單一的管理方式。
3. 多國籍企業(multinational corporation, MNC)是指同時在多個國家營運的一種國際公司型態。
4. 法國彩妝集團 L'Oreal 併購 The Body Shop(彩妝和護膚用品公司)是一種垂直整合(vertical integration)策略。
5. 職場上多元化種類包括年齡、性別、種族、族群與宗教等。
6. 群體迷思(groupthink)是一種服從的形式。導致群體會壓抑不同的、少數的或不受歡迎的觀點，以便達成同意的結果。
7. 控制幅度越小，企業組織層級越扁平。
8. 指揮鏈(chain of command)是指從較上層的組織階層延伸至較低階層，並且釐清誰必須向誰報告的一種職權連續線。
9. Lewin 所提的變革三步驟依序為改變(Unfreezing)、解凍(Unfreezing)、再凍結(Refreezing)。
10. 一種具有高度適應力與彈性、低度專業化、低度正式化與低度集權化的組織設計結構稱為有機式組織(organic organization)。

二、選擇題：共 30 分(每題 3 分)

1. 一個企業在遵守法律與發展經濟之餘所盡的義務，對做正確的事情，以及用對社會有益的方式來行動的傾向稱為
(1) 社會責任 (2) 社會義務 (3) 社會回應 (4) 以上皆非
2. 「行銷企劃應徵者需大學以上學歷，且具一年以上企劃相關經驗。」上段文字中所描述的內容為人力資源管理中的
(1) 工作說明 (2) 工作規範書 (3) 工作評估 (4) 工作分析
3. _____是指個人對某事情前後態度不一，或態度與行為間的不一致。
(1) 月暈效果 (2) 刻板印象 (3) 認知失調 (4) 像我
4. 認為自己是命運的棋子，而將生活中的許多事件都歸因於運氣或機會。此種人的人格特質屬於
(1) 自律高 (2) 自尊低 (3) 情境內控 (4) 情境外控
5. 依據 Maslow 的需求層級理論，需求層級由低至高依序為
(1) 心理/安全/社會/尊重/自我實現；
(2) 心理/社會/安全/尊重/自我實現；
(3) 安全/心理/社會/尊重/自我實現；
(4) 心理/安全/尊重/社會/自我實現。

背面尚有試題

淡江大學 108 學年度進修學士班寒假轉學生招生考試試題

系別：商管組二年級

科目：管理學

5-2

考試日期：1月13日(星期一) 第2節本試題共三大題，2頁

6. _____是藉由擴展工作的水平方向，增加工作範疇。
(1) 工作豐富化 (2) 工作擴大化 (3) 工作輪調 (4) 工作調整
7. 下列何種領導類型為刺激並鼓舞跟隨者以達到非凡的產出。
(1) 交易型 (2) 魅力型 (3) 轉換型 (4) 團隊型
8. 下列何種領導理論認為群體績效決定於：「領導者的風格」和「領導者可控制和影響情境的程度」兩因素間的適當配合。
(1) 領導者-參與模式(leader-participation model)；
(2) 情境領導理論(situational leadership theory, SLT)；
(3) 路徑-目標理論(path-goal theory)；
(4) Fiedler 權變模型(Fiedler contingency model)。
9. 企業的核心能力(core competencies)是指組織擁有
(1) 特殊但可被取代的資源或能力；
(2) 特殊但無法被取代的資源或能力；
(3) 一般但可被取代的資源或能力；
(4) 一般但無法被取代的資源或能力。
10. 平衡計分卡(balanced scorecard)除了包含了財務績效的構面，還包括_____等構面。
(1) 顧客 (2) 內部程序 (3) 人力/創新/成長 (4) 以上皆是

三、問答題：共 40 分

1. (1) 麥克·波特(Michael Porter) 在《競爭策略》一書中提出，策略事業單位(SBU)所採用的3種競爭策略為何?(10%)
(2) 麥克·波特(Michael Porter)提出「五力模式」(Five forces model)，對產業進行分析，以評估一個產業的吸引力。請寫出這五項因素。(10%)
2. 「組織文化」(organizational culture)是組織成員共享的價值觀。如您是一位管理者，請問您會採取哪些作為來維持組織文化的傳承/延續?(10%)
3. 您在畢業後，如欲應徵一家企業行銷部門之行銷專員的職務。請進行一 SWOT 分析(10%)