

淡江大學 107 學年度日間部轉學生招生考試試題

系別：資訊傳播學系三年級

科目：資訊傳播理論

40-1

考試日期：7月27日(星期五) 第2節

本試題共 2 大題， 1 頁

一、 本題為創新傳佈 (Innovation Diffusion) 題組。請回答下列問題。(共 60%)

- (1) 什麼是「引爆點 **tipping point**」？它是怎麼產生的？(15%)
- (2) 新商品、新服務要符合怎麼樣的條件才有機會被擴散、引爆？(15%)
- (3) 請舉一個實際的例子(也就是真的發生過的事件)來說明藉由網路時代的力量免費傳播達到引爆--消費者自主分享的應用。(15%)
- (4) 比起傳統的擴散管道，數位化管道有什麼優點？又有什麼缺點？在不同階段該如何靈活運用不同管道與媒介？(15%)

二、 請解釋以下名詞，請儘量以實際案例說明。(共 40%)

- (1) 解釋什麼是 **machine-assisted interpersonal communication**(或稱為 **technology-assisted communication**)，這個現象如何形成?有何影響? (20%)
- (2) 解釋什麼是 **agenda-setting**，請舉實例說明成功的網紅如何藉由議題操作行銷自己(或團隊)成為品牌。(20%)