

# 淡江大學 105 學年度進修學士班寒假轉學生招生考試試題

系別：財金系、企管系三年級

科目：管理學

|2-1|

考試日期：12月3日(星期六) 第1節

本試題共 三 大題，四 頁

## 一、 單選題：(每題 3 分，共 84 分)

1. 現在已經接近年底，公司各部門開始提出明年度預算並提交高層做最後定奪，請問對於各部門主管而言，該事務是屬於何項管理功能；而高層所進行的事務又是屬於何項管理功能  
A. 規劃；領導      B. 規劃；組織      C. 組織；領導      D. 規劃；控制
2. 蔡英文總統指派宋楚瑜先生出席亞太經濟合作會議領袖峰會(APEC)，請問此行宋楚瑜先生身分應屬下列何者？  
A. 代表人(figurehead)      C. 聯絡人(Liaison)  
B. 領導者 (leader)      D. 發言人(Spokesperson)
3. 復興航空突然停飛，進而宣布公司解散的事件震驚業界，董事長林明昇召開記者會對外說明原委，請問林明昇在記者會上所扮演的身分為  
A. 代表人 & 發言人      C. 領導者 & 傳訊者  
B. 領導者 & 問題處理者      D. 創業家 & 發言人
4. 新政府積極推出一例一休政策，強調資方應給勞方休息的時間，若要求員工於休假時來勞動，也應賦予較高的鐘點費，目的是讓勞方可獲得適合的休息，才能有更好的工作品質。請問此政策所堅持觀點與下列何項理論較有關連？  
A. 科學管理學派      C. 組織行為學派  
B. 管理科學學派      D. 品質管理學派
5. 為讓決策速度更快，人們常會利用經驗法則，也因此而發生決策的偏誤。例如百貨周年慶時，你看到 panasonic 新推出的沖牙機，因你認為 panasonic 的產品品質都還不錯，故不假思索立即刷卡買下。請問這樣的決策過程所利用的經驗法則為：  
A. 代表性      B. 可利用性      C. 選擇性知覺      D. 定錨效應
6. 目標設定的原則為符合"SMART"五要素，請問下列目標中，何者有符合"M"要素的要求？  
A. 這個月必須賣出 30 輛車      C. 本計劃須於一個月內完成  
B. 這個月的業績獎金根據賣出的輛數決定      D. 以上皆是
7. 為穩定顧客回購率，公司強調品質及純手工，每日產量有限，但卻都可銷售一空。請問這樣的做法為  
A. 有效率又有效能      C. 有效率但無效能  
B. 無效率又無效能      D. 無效率但有效能
8. 雖有不良的顧客，但 costco 的退貨制度規定，只要食品在有效期限內，不管食用與否或剩餘多少，都無條件接受退貨，請問該制度屬於何種計劃類型？  
A. 常置性&作業性計畫      C. 策略性 & 長程計畫  
B. 方向性&作業性計畫      D. 具體性 & 單一用途計畫
9. 新政府上任後，為振興經濟，提出投資五大產業及新南向政策，各大部會著手進行，若以決策分類，上述決策應屬下列何者？  
A. 策略性 & 確定情境的決策      C. 策略性 & 個人決策  
B. 程式化 & 長期決策      D. 非程式化 & 策略性決策

# 淡江大學 105 學年度進修學士班寒假轉學生招生考試試題

系別：財金系、企管系三年級

科目：管理學

12-1

考試日期：12月3日(星期六) 第1節

本試題共 三 大題，四 頁

10. 味全因頂新事件面臨虧損，為減少赤字，遂於 104 年將旗下的松青超市事業出售，請問該作法若以策略來分類，應屬於  
A. 事業層級的策略 & 緊縮策略 C. 策略層級的策略 & 更新策略  
B. 作業層級的策略 & 穩定策略 D. 策略層級的策略 & 穩定策略
11. 為吸收更多潛在顧客，統一超商在每條馬路的前中後端都設店，讓顧客走來走去，只能進入 7-11 的便利商店消費，因此養成顧客的沾粘性並提高公司的營收。請問該策略屬下列何者?  
A. 市場滲透 Market penetration C. 市場開發 Market development  
B. 產品開發 Product development D. A & C 皆是
12. 104 年鬧得沸沸揚揚的日月光與矽品的股權爭奪戰，最後日月光與矽品達成共識，於兩家公司上端設置一獨立控股公司，今後兩家公司彼此合作，仍服務各自的顧客，以達到最大的競合效果，請問該作法屬何種策略?  
A. 向上整合(Upward integration) C. 垂直整合(vertical integration)  
B. 水平整合(horizontal integration) D. 相關多角化(related diversification)
13. Dyson 的吸塵器主張不需吸塵袋，現今更推廣無線吸塵機，產品均屬市場中的高價等級；聯想擬推出人民幣 400 元，折合台幣 2400 元的手機，進軍印度市場。前者走高價、後者走低價，兩者若想持續其定位並獲得足夠盈餘，採行的策略應為  
A. Dyson，差異化策略；聯想，成本領導策略  
B. Dyson，成本領導策略；聯想，差異化策略  
C. Dyson，差異化策略；聯想，集中策略  
D. Dyson，集中策略；聯想，成本領導策略
14. 年金改革的公聽會舉辦數場，但公教及軍方代表均主張不可剝奪其原有的年金額度，且不可溯及既往，並發動遊行，宣稱尊嚴被踐踏。請問公教及軍方代表的主張中，最想捍衛何種需求  
A. 內在尊嚴需求 C. 外在尊嚴需求  
B. 生理需求 D. 安全需求
15. 淡江大學為了讓學生學習範圍增廣，遂打破系的限制，推出學程制，該學程由不同系別的老師教授學程下的課程，讓學生可達跨領域及跨系學習。請問該教學課程的設計為融合教學部門的  
A. 功能別&產品別(functional & product)  
B. 產品別&顧客別(product & customer)  
C. 產品別&區域別(product & geographical)  
D. 功能別&顧客別(functional & customer)
- 16.
- Bombardier, Ltd.
- 零售客戶部門 | 休閒及小型客車部門 | 鐵路產品部門
- 請問上述這家公司的部門劃分屬下列何種類型?  
A. 功能別 B. 產品別 C. 區域別 D. 顧客別

(續下頁)

# 淡江大學 105 學年度進修學士班寒假轉學生招生考試試題

系別：財金系、企管系三年級

科目：管理學

12-3

考試日期：12月3日(星期六) 第1節

本試題共 三 大題，四 頁

17. 金石公司的展店決策原先由總公司掌控，先由開發專員赴各地評估後，再呈高層裁示。但現今為增進展店速度，遂將台灣分為台北市、北、中、南四個營業區，交由各區負責人決定是否要增開門市，不須先呈報總公司。請問這種做法的改變是屬於何項管理功能之何種項目的改變？  
A. 規劃；分工 B. 領導；授權 C. 組織；授權 D. 控制；決策
18. 著重升學的補習班偏愛大班制，著重學習技能及思考的實驗班偏重小班制，請問這種大小班的編制應屬何項管理活動？該活動的何項變數可解決編班大小的問題。  
A. 領導；授權 B. 組織；授權 C. 領導；控制幅度 D. 組織；控制幅度
19. 下列何者非矩陣式組織的優點？  
A. 可跨部門整合 C. 集合專業  
B. 每個人有兩個上司可諮詢 D. 權責分明
20. 人壽業普遍聘僱許多業務員推銷保單，並採業績抽佣方式計薪。但為保障勞工權益，勞委會決定將壽險業務員納入勞動基準法，也就是業務員享有固定薪資，因此導致人壽業醞釀解雇潮。請問這是因何項因素而引發人力資源部門必須進行解雇員工  
A. 外部的法令因素 B. 外部的工會因素  
B. 外部的結構重整 D. 員工的權利意識
21. 小明在不同時期所做的性向測驗，都顯示他比較合適往理工方面發展。這可顯示該測驗的  
\_\_\_\_\_是很高的。  
A. 耐久度 B. 信度 C. 效度 D. 可用度
22. “大體老師”措施的提出，是為讓醫學系學生的解剖能力及人體熟悉度提高，請問這樣的訓練應屬於下列何項：  
A. 見習派任 B. 師徒制 C. 在職訓練 D. 模擬訓練
23. 老師宣布這學期的給分方式為，成績排名在前面 10% 者得 A，11%-20% 者得 B，21%-40% 者得 C，其他則為 D，得 D 者必須重修。請問這樣的評估方式屬下列何者  
A. 行為依據評等尺度法 C. 分群比較法  
B. 個別排序法 D. 多人比較法
24. 下列人力資源活動不應由人力資源部負責者為？  
A. 向新進人員介紹公司歷史、營業項目，及組織結構  
B. 每年一到兩次的例行性新進人員招募事務  
C. 到各學校進行招募人力的說明  
D. 核准員工請假或輪休
25. 讓員工自己訂目標，自己決定工作的方式及進度，這樣的授權式領導很能激勵員工，員工覺得自主性提高非常多，請問這是屬於何種工作設計方式。  
A. 工作擴大化 B. 工作豐富化 C. 工作彈性化 D. 工作自主化
26. “創辦卡內基學院以推廣人際關係訓練的卡內基宣稱：要改變人的行為，應該和訓練動物一樣，用肉片取代鞭子，用稱讚取代責罵，用撫摸取代瞪眼。”請問上述主張接近何種激勵理論  
A. 需求層級理論 B. 期望理論 C. 二因子理論 D. XY 理論

# 淡江大學 105 學年度進修學士班寒假轉學生招生考試試題

系別：財金系、企管系三年級

科目：管理學

12-4

考試日期：12月3日(星期六) 第1節

本試題共 三 大題，四 頁

27. “本校圖書館招募約聘人員 1 名(工作期間:105 年 11 月 15 日~106 年 7 月 31 日,計八個半月)。報名資格為(1)具學士(含)以上學位者,資訊與圖書館學相關系所畢業,性別不拘。(男性需役畢,含不具兵役義務者)。(2)具有英文證照 1 種及資訊證照 3 種(Word、Excel 及 PowerPoint 各一),共 4 種證照(或通過成績單),缺一不可,否則不予受理,通過標準表詳附件(證照最遲可於考試當天補件,但請於報考資料註明)”

請問該敘述應屬於下列何者?

- A. 工作分析(job analysis)      C. 工作規格(job specification)  
B. 工作說明書(job description)      D. 工作履歷(job resume)

28. 老師為讓同學可以很容易了解財務管理的內容,因此在編製講義時,採用更淺顯及生活化的語句,希望學生可以快速瞭解講義內容。以溝通過程來解析,該名老師正在進行溝通的那項步驟
- A. 編碼(Encoding)      C. 訊息(message)  
B. 解碼(Decoding)      D. 選擇管道(channel)

## 二、填充題：(每題 3 分, 共 6 分)

1. 我們若無職權,亦可利用權力(power)來影響他人,“合法權”為其中的一種,請舉例說明何謂“合法權”。\_\_\_\_\_
2. 高額的薪水能激勵員工努力,但政府給在職公務員不錯的薪資,退休後還給予高額的退休金,但公務員不見得都很努力工作,還不少人常會摸魚。請問何種激勵理論可解釋上述奇怪的現象。\_\_\_\_\_

## 三、簡答題(一題, 共 10 分)

1. 下列為 JCM 模式,請以此模式來說明醫生的工作之工作構面、主要心理狀態及工作結果。

