

# 淡江大學 106 學年度進修學士班轉學生招生考試試題

系別：商管組二年級

科目：經濟學

4-1

考試日期：7月19日(星期三)第2節

本試題共三大題，2頁

## 一、單選題 (每題 5 分，共 30 分)

1. 衡量其它商品價格變動對某商品需求量變動之敏感度的指標為 A) 需求價格彈性 B) 需求曲線斜率 C) 需求所得彈性 D) 需求交叉彈性
2. 對於「廠商」的敘述何者為誤 A) 任何廠商的目標都是在追求市場佔有率的最大 B) 廠商的功能是組合生產要素來生產產品，並將產品賣出去 C) 在經濟學上廠商的成本是指機會成本 D) 寇斯認為廠商的形成可以節省交易成本
3. 在下列有關完全競爭市場的敘述中，何者有誤？ A) 每家廠商生產的產品完全同質 B) 廠商可抬高價格以增加利潤 C) 廠商擁有充份的訊息 D) 廠商數目眾多
4. 所謂隱藏性失業是指： A) 因為技能不符產業所需而失業的人 B) 目前有工作卻想跳槽的人 C) 只想領失業救濟金卻不想找工作的人 D) 未被解雇，卻因景氣惡化而被迫減少工時
5. 假設人們普遍相信未來物價膨脹率會提高，則人們會： A) 降低其貨幣持有量 B) 實質貨幣需求提高 C) 工作時數增加，以累積更多儲蓄 D) 不改變其貨幣持有量
6. 中央銀行採行下列何種政策會使貨幣供給增加？ A) 在公開市場買進美元 B) 宣佈調高重貼現率 C) 在公開市場賣出持有之公債 D) 宣佈調高存款準備率

## 二、簡答題 (每題 10 分，共 30 分)

1. 何謂「購買力平價(Purchasing Power Parity)假說」？試舉例說明。
2. (1)何謂「節儉的矛盾」？  
(2)何謂「摩擦性失業」？
3. (1)請定義「需求法則」。  
(2)請定義「消費者剩餘」。

## 三、問答與計算題 (每題 10 分，共 40 分)

1. 社會上有 10 個人，每人對香蕉有相同的需求函數  $P = 50 - q$ ，若市場供給函數為  $Q = 20 + 10P$ ，則市場均衡之價格與每人消費量各為何？
2. (1) 假設一國 15 歲以上人口有 150 萬，其勞動力為 110 萬，總就業人口為 99 萬，則其勞動參與率為何？  
(2) 假設一國 15 歲以上的人口有 150 萬，其勞動力為 110 萬，總就業人口為 99 萬，則其失業率為何？
3. (1) 在封閉體系下，不考慮政府部門，假設邊際消費傾向為 0.8，若自發性消費增加 400 萬，則均衡產出增加多少？

# 淡江大學 106 學年度進修學士班轉學生招生考試試題

系別：商管組二年級

科目：經濟學

4-2

考試日期：7 月 19 日(星期三) 第 2 節

本試題共 三 大題， 2 頁

- (2) 在封閉體系並且考慮政府部門下，假設邊際稅率為 0.25，邊際消費傾向為 0.8，若政府購買增加 1000 萬，則均衡產出增加多少？
4. (1) 某人想買一台價值 80000 元的發電機來補充電力，此時的儲蓄利率為 6%，投資股票的報酬率為 10%，假如某人為了增強實力而買了發電機，請問某人買發電機的機會成本為何？
- (2) 某公司僱用 3 個員工可生產 6 客冰淇淋，僱用 5 個員工可生產 10 客冰淇淋。假如該公司的固定成本為 20 元，僱用一個員工薪資 10 元，當該公司生產 10 客冰淇淋時，其平均總成本(average total cost)為何？