

# 淡江大學 106 學年度碩士班招生考試試題

34-1

系別：資訊傳播學系

科目：傳播理論

考試日期：3月4日(星期六) 第2節

本試題共 2 大題， 1 頁

試題共有兩大題，每題各有兩個子題，都須要回答

1. 過去 50 年來，加拿大學者 Marshall McLuhan 所提出的「媒介即訊息」(The medium is the message)常被討論。「媒介即訊息」的核心概念，包含資訊載體 (information carrier) 及訊息內容(content)的區辨，技術對傳播環境的影響，傳播的「中介」(Mediation)及「再中介」(Re-Mediation)等論述。請回答以下問題：(50%)
  - i. McLuhan 在 1960 年代提出的「媒介即訊息」，概念為何？經過電子及數位技術的發展，新媒介不斷出現，各界對「媒介即訊息」的論述是否有重要的發展與修正？
  - ii. 試以電話為例，說明「媒介即訊息」的概念如何論述傳統語音電話(Telephone)到智慧型手機(Smart Phone)的傳播發展歷程。
  
2. 人工智慧(Artificial Intelligence, AI)在傳播發展中愈來愈重要，譬如「大數據」(Big Data)，「演算法」(Algorithm)，和各種服務型機器人的應用，大幅改變了決定人際關係的條件和未來工作的種類和型態。回答以下問題：(50%)
  - i. 有那些傳播理論或相關的傳播論述，能較深刻地探討人工智慧對「人際關係/社群發展」的影響？這些理論或論述的核心概念為何？
  - ii. 多種趨勢預測與產品發展顯示，許多現有的工作未來將被人工智慧或機器人取代。請舉出至少一種相關的傳播論述，能用以深刻評述人工智慧對「傳播發展」的影響。