

# 淡江大學 105 學年度進修學士班轉學生招生考試試題

系別：財金、國企、會計三年級

科目：經濟學

4-1

考試日期：7月20日(星期三) 第1節

本試題共 二 大題， 2 頁

本試題雙面印刷

## 一、選擇題 (每題 4分, 共 20分)

1. 如果某商品市場上有 10 個人的個別需求為  $p = 100 - q$ , 另有 10 個人的個別需求是  $p = 60 - 2q$ , 請問當供給為  $p = 65$  時, 市場上會有幾個人購買這個商品?  
(a) 沒有人。 (b) 1 個人。 (c) 10 個人。 (d) 20 個人。
2. 張媽媽家裡吃肉的偏好是, 每一斤豬肉和每一斤牛肉都可以完全替代。請問豬肉和牛肉價格不同時, 下列何者最可能是張媽媽購買肉類的決策?  
(a) 全部買豬肉。 (b) 豬肉買比較多, 牛肉買比較少。  
(c) 豬肉和牛肉各買一半。 (d) 豬肉買比較少, 牛肉買比較多。
3. 有關不同市場結構的長期市場均衡敘述, 下列何者正確?  
(a) 完全競爭市場廠商數目極多時, 廠商連正常利潤都得不到。  
(b) 寡占市場要避免價格競爭, 廠商可以進行廣告。  
(c) 獨占性競爭市場的產品具有差異性, 廠商還是有超額利潤。  
(d) 獨占市場雖然只有一家, 廠商也有供給曲線。
4. 有關節儉的矛盾, 下列敘述何者正確?  
(a) 整體經濟的儲蓄意願提高, 則實際儲蓄金額增加。  
(b) 整體經濟的儲蓄意願提高, 則實際儲蓄金額減少。  
(c) 整體經濟的實際儲蓄金額增加, 則儲蓄意願提高。  
(d) 整體經濟的實際儲蓄金額增加, 則儲蓄意願下降。
5. 為了增加貨幣供給讓市場利率下跌, 以刺激民間投資, 下列何者是中央銀行可採用的作法?  
(a) 抛售美元。 (b) 提高重貼現率。 (c) 增加購買政府公債。  
(d) 建議政府向社會大眾舉債以發放消費券。

## 二、簡答題 (每題 8分, 共 80分) (題號寫清楚, 無計算過程或說明不計分)

1. 請以生產可能曲線圖, 說明邊際成本遞增法則。
2. 某稻農是一家完全競爭廠商, 他的短期總成本函數是  $STC = 1350 + 244q - 24q^2 + q^3$ , 請求出他的短期停業點的數量和價格。
3. 某深山裡的貧戶效用函數是  $U = \log(50X)$ , 他們每個月領取救濟金  $I = 500$ , 且只需花錢購買白米  $X$ 。當白米每包價格為  $p = 250$  時, 請求出該貧戶的最適白米消費數量及最適效用水準。

# 淡江大學 105 學年度進修學士班轉學生招生考試試題

系別：財金、國企、會計三年級

科目：經濟學

4-2

考試日期：7月20日(星期三) 第1節

本試題共 2 大題， 2 頁

4. 某獨占性競爭廠商的長期總成本函數是  $LTC = 500q - 40q^2 + q^3$ , 請求出最適規模的產量水準  $q_0$ 。當其產品需求為  $p = 400 - 20q$  時, 請問長期均衡產量水準  $q_1$  是多少?
5. 登山的市場需求函數是  $p = 200 - 10q$ , 市場供給函數是  $p = 100$ 。如果登山對環境造成的邊際污染成本是  $MEC = 50$ , 請問對社會而言, 最適登山數量  $q$  應該是多少? 政府可以向登山客收取每次清潔費用  $t$  多少, 讓登山客自動選擇社會最適的登山數量?
6. 非自願性失業有哪三種? 一國達到充分就業時, 是哪幾種非自願性失業人口為零?
7. 某國的消費函數是  $C = 220 + 0.6(Y - T)$ , 投資函數是  $I = 200$ , 政府支出函數是  $G = 300$ , 稅收函數是  $T = 200$ 。請問該國的投資乘數是多少? 自發性投資每增加 10 萬元, 產出水準將增加多少?
8. 我國金融體系某年擁有通貨、支票存款、活期存款、活期儲蓄存款、中華郵政公司存簿儲金、定期存款、定期儲蓄存款、外匯存款、信用卡可用總額度等項目, 請問我國的 M1B 貨幣定義包含其中哪幾項?
9. 某年國際能源價格大漲, 導致某國總合供給減少。假如該國的總合需求不變, 請問這種情形將導致該國該年的產出水準、一般物價水準、利率水準、民間投資, 這四種經濟指標上升或下降? 請利用圖解簡單加以說明。
10. 我國的美元外匯市場需求為  $F^D = 300 - 2e$ , 外匯市場供給為  $F^S = 8e$ , 其中  $F$  是美元外匯數量 (單位: 百萬元),  $e$  是一美元所需付出的新臺幣數量。今年因為民衆熱衷出國觀光, 使美元需求增加 10 (百萬元), 請問民衆出國兌換美元, 每一美元必須多付出新臺幣幾元?