

淡江大學 105 學年度碩士班招生考試試題

12-1

系別：資訊傳播學系

科目：傳播理論

考試日期：3月5日(星期六) 第2節

本試題共 1 大題， 1 頁

根據 Abercrombie and Longhurst(1998)，擴散的閱聽人(diffused audience)概念在 SPP (Spectacle / Performance Paradigm)典範中至為重要。擴散閱聽人打破了過去以傳播媒介為劃分的閱聽人類型學(mass audience)，強調當代社會中，大量的媒介滲透至生活的每個隙縫，人們無時無刻不是閱聽人，將所有人事物看成是景觀(spectacle)，無時無刻不以自我為中心在進行表演(performance)，擴散閱聽人總是處於接收資訊與生產資訊的狀態下，1) 閱聽人花大量的時間在消費媒體；2) 媒體無所不在，也無法與生活分割開來；3) 當代社會是表演的社會，許多活動都包含了表演的性質，以及 4)無盡的公開展示與自戀，藉由媒體作為日常生活中的資源，形構了擴散的閱聽人。研究者認為現代人隨時都處於被觀看的情況下，或是該說，隨時都「認為」自己處在視線的中心位置，四周則環繞著散佈的閱聽人。閱聽人與傳播者之間的關係似乎也從「固定」變成了「流動」與「共存」。因此現在閱聽人的生產性已經變成普遍可行的狀態，擴散閱聽人把所有的事情都變成景觀展演，公開展示與自我陶醉(narcissus)。現代社會的「商品化」轉化了消費者及文化的意義，所有的閱聽人都成為市場，所有的市場也都被建構為閱聽人；所有的人都被看作是表演者，所有的人也都把自己看成是表演者。Abercrombie 和 Longhurst 認為迷(fans)事實上具有高度的產製能力。

請問你觀察到的現象與 Abercrombie and Longhurst 擴散的閱聽人概念相符或不相符？或哪些相符哪些不相符？還有哪些現象並沒有被指出來呢？請以實例加以引申說明。評分的重點為：是否有系統有條理的論述？是否詳細的說明各項重點？是否以實例舉證說明？(100%)