

淡江大學九十學年度日間部轉學生招生考試試題

系別：大眾傳播學系三年級

准帶項目請打「○」否則打「×」	
計算機	字典
<del>                    </del>	<del>                    </del>

科目：視 覺 傳 播

本試題共 / 頁

John Berger 在 *Ways of Seeing* 一書第七篇討論廣告與影像時，提到：

．．．廣告關注的是人際關係，而不是物品。它許諾的並非享樂，而是快樂——由外界判斷的快樂。這種被人羨慕的快樂就是魅力。

被人羨慕是自信的一種方式，靠的正是不同你的羨慕者共享你的經驗。別人饒有興趣地觀察你，而你卻冷眼看世界——假若你也帶點興趣，人們對你的興趣就會降低。在這方面，被羨慕者好比官僚：他們越不具感情色彩，在官僚自己和旁人的眼中，權勢的幻覺就越強烈。魅力的力量寄寓於設想的快樂，官僚的力量，寄寓於設想中的權力。這解釋了那許多充滿魅力的影像茫然而散漫的調子。他們的眼光凌駕於羨慕者的眼光。（戴行鉞譯，商務，頁 158-159）

請就這段話加以闡釋，並舉兩則電視廣告為例說明。（100%）