

淡江大學九十四學年度碩士班招生考試試題 125-1

系別：產業經濟學系

科目：產業經濟學

准帶項目請打「V」

簡單型計算機

本試題共 2 頁-1

本試題雙面印製

〔壹〕

單位：億元

公司	空中巴士		
	策略	低產出	高產出
波音公司	低產出	(30,10)	(10,15)
	高產出	(20,5)	(1,2)

以上為世界兩大飛機公司波音公司與空中巴士，在市場競爭之報價：

- (1) 請指出哪一家公司在此賽局中，擁有優勢策略(dominant strategies)其優勢策略為何？ (10%)
- (2) 找出此賽局的納許均衡(Nash equilibrium)。 (5%)
- (3) 在同時移動生產賽局(simultaneous-move production game)下最後的均衡，兩家公司各採用哪一種生產策略。 (5%)
- (4) 在逐次移動生產賽局(sequential-move production game)時，若波音公司先做選擇，則市場上最後結果會有何結果？ (5%)

〔貳〕 某公司生產兩種產品，A 與 B，市場上共有四種類型的消費者每一類型消費者人數均相同，其保留價格(reservation price)如下表：

		消費者			
		甲	乙	丙	丁
產品	A	90	60	50	10
	B	10	40	50	90

假設生產成本為零：

- (1) 今某公司對 A,B 兩產品分別出售，請問他對 A,B 兩產品分別要價多少，才能獲利最大？ (10%)
- (2) 若公司將 A,B 兩種產品一起出售，它的最適定價為多少？獲利多少？ (10%)

淡江大學九十四學年度碩士班招生考試試題 125-2

系別：產業經濟學系

科目：產業經濟學

准帶項目請打「V」

0 簡單型計算機

本試題共 2 頁 - 2

[參] 已知市場只有 A,B 兩廠商，市場需求函數為 $P=120-Q$ ， P, Q 分別代表市場價格與銷售數量， $Q=q_1+q_2$ ，A,B 兩家廠商的邊際成本為固定，即 $C_1=C_2=60$ ，

- (1) 請求出在 Cournot 競爭下之市場均衡價格，A,B 兩家廠商各生產多少數量，獲得多少之利潤水準？ (5%)
- (2) 今 A 廠商獲得非巨幅生產流程的創新，將邊際成本降為 $C_1=40$ ，而 B 廠商成本不變求 Cournot 競爭下之市場均衡價格，A,B 兩家廠商各生產多少數量，各獲利多少？ (5%)
- (3) 若 A 廠商將獲得創新以每單位生產 20 元的價格，授權 B 廠商使用，則市場均衡價格為多少，A,B 兩家廠商各生產多少，其獲得之利潤各為多少？ (5%)

[肆] 試說明下列各專有名詞之不同，

1. 規模經濟 VS. 範疇經濟 (10%)
2. 品牌內之競爭 VS. 品牌間之競爭 (10%)
3. 掠奪性訂價(predatory pricing) VS. 阻卻定價(limit pricing) (10%)
4. 兩段訂價法 VS. 尖峰訂價法 (10%)