

# 淡江大學九十一學年度碩士班招生考試試題

系別：產業經濟學系

科目：產業經濟學

准帶項目請打「○」否則打「×」	
計算機	字典
○	×

本試題共 / 頁

1. 產業經濟學與個體經濟學之差異何在？(6%)
2. 何謂廠商的「市場力量」？一般如何衡量市場力量的高低？並請說明您推介的衡量指標為何適切。(14%)
3. 產業經濟學在探討寡佔市場中的廠商行為上有很多著墨，請有系統的介紹在這方面的一般性探討（廠商會做什麼？哪些內外在因素會影響其一般行為？等。)(20%)
4. 請分別舉例說明下列諾貝爾經濟獎得主對產業經濟學領域的研究之啟發或貢獻：(20%)
  - (1) 2001 年的得主：George A. Akerlof, A. Michael Spence, Joseph E. Stiglitz (針對任一人回答即可)。
  - (2) John Nash, Jr. (1994 年與 John C. Harsanyi, Reinhard Selten 共同獲獎)。
  - (3) Ronald H. Coase (1991 年獲獎)。
  - (4) George J. Stigler (1982 年獲獎)。
5. 請分別針對下列不同的效率觀點加以說明其含意。(20%)
  - (1) Allocative efficiency.
  - (2) Scale efficiency.
  - (3) Productive efficiency
  - (4) X-efficiency.
  - (5) Dynamic (economic) efficiency.
6. 本國某產品市場之需求線為： $P=100-Q$ ，市場中有兩家廠商：本國廠商面對一家進口競爭廠商。兩家廠商成本相同： $TC=500+10q$ ，行為符合 Cournot 模型的設定，且存在進入障礙。請問：
  - (1) 均衡時的市場產量，價格，以及本國來自該市場的社會福利。(10%)
  - (2) 如果政府針對本國廠商進行 3 元的單位補貼，則市場產量，價格，以及本國的社會福利改變為多少？(10%)