

淡江大學八十八學年度碩士班招生考試試題

系別：產業經濟學系

科目：產業經濟學

本試題共 1 頁

1. 產業經濟學的領域發展到 1970 年代，有許多新的學派從傳統的結構學派衍生出來，例如「可競爭性市場 (Contestability) 學派」、「新芝加哥—洛城加大 (New Chicago-UCLA) 學派」以及嶄新的純理論 IO (industrial organization) 學派等，並稱為 New-IO。請分別簡述這三支新 IO 學派的研究重點。(15%)
2. 「進入情況」是構成市場結構的一項重要元素。請分別判斷並說明以下四種廠商行為，包括(1)打廣告、(2)垂直整合(vertical integration)、(3)在超額產能(excess capacity)下生產、(4)搭售 (tie-ins) 等是否構成對潛在競爭者的「進入障礙」。(20%)
3. 規模經濟 (economies of scale) 的觀念與其衡量方法對學產經的人而言，有何重要性？(10%)
4. 現實社會中的廠商往往不依循經濟理論中，對理性廠商的行為描繪—追求利潤極大目標。請嘗試給予不斷擴大市場佔有率的現實廠商行為，一個合理 (不違背經濟理論) 的可能解釋。(5%)
5. 請回答以下針對「差別取價(price discrimination)」的三個問題：
 - (1) 請定義「差別取價」？另請舉日常生活中的兩個例子說明。(10%)
 - (2) 請配合繪圖，分析廠商進行 Pigou (1963) 定義的第二級差別取價(也就是 block discrimination) 時，對社會整體總績效(performance)的影響。(10%)
 - (3) 各國的「競爭法」中，都有對廠商「差別取價」的行為進行規範。如果執法過於嚴苛 (例如美國 1936 年的 Robinson-Patman Act 的修正)，可能會產生哪種弊端(5%)？
6. 在技術進步的績效益形重要的現在，請評估緊(tight)與鬆(loose)的市場結構在對所謂「動態經濟效率」的追求上，各有何優劣？(10%)
7. 與反托拉斯 (Antitrust) 有關的產業政策，在臺灣有三種。請舉例簡介之。(15%)