

淡江大學九十二學年度碩士班招生考試試題

系別：國際貿易學系

科目：個體經濟學

准帶項目請打「○」否則打「×」
簡單型計算機
×

本試題共 5 頁

本試卷共計五大題中論題，每題 20 分，合計 100 分。

作答字體務必清晰可讀，每一試題最多限答一頁。

1. 現今為一知識經濟及新經濟的時代，請問在此新趨勢下，廠商所面臨的市場結構會有怎樣的變化？若你為一企業之主管，將會如何來因應此新趨勢所帶來之影響與衝擊。(20%)
2. 台灣電信市場自民國 84 年起陸續開放，逐步將競爭機制引入市場。請以電信產業的市場特性，討論競爭機制引入市場時可能產生的問題，並提出你對電信市場自由化的看法。(20%)
3. 台灣加入世界貿易組織(WTO)後，消費者算是此結果之最大贏家。請利用消費理論來討論消費者的利得來自於何處。(20%)
4. 為發展台灣的高科技產業，政府制定了許多產業扶持政策，其中設立新竹科學園區就是重點之一，請闡釋'設立新竹科學園區'對產業發展的正面效果為何。(20%)
5. 市面上販售的洗髮精品牌眾多，競爭激烈。若你身為業者之一，會以那些策略來追求利潤的最大化。(20%)