

淡江大學 97 學年度碩士班招生考試試題

104

系別：國際貿易學系

科目：行銷學

本試題共 頁， 大題

一、解釋名詞：(40%)

1. 體驗行銷(Experiential Marketing)
2. 參考群體(Reference Group)
3. 惰性購買行為(Inertia)
4. 行銷概念(Marketing Concept)

二、問答題：(60%)

1. 產品生命週期中(Product Life Cycle)，當產品處於成熟期，其廣告與促銷方式應該如何進行？
2. 通路商發展私有品牌(Private Brand)商品到底有何優點？
3. 廠商在為產品定價時，應該考慮的因素有哪些？