

110-1  
淡江大學 96 學年度碩士班招生考試試題

系別：國際貿易學系

科目：行銷學

准帶項目請打「V」
-----------

簡單型計算機
--------

本試題共 / 頁

一、 解釋名詞(40%)

1. SWOT
2. Perception(知覺)
3. 隔離群體( disassociation group)
4. Positioning

二、 問答題(60%)

1. 請利用 BCG 模型舉例說明，在 BCG 模型中不同位置所面對之主要挑戰及其所應採取之策略。
2. 請舉一例說明何謂全國性品牌(national brand)?何謂私有品牌(private brand)?妳/你偏好購買哪種?為什麼?
3. 現在市場非常流行直銷(或所謂多層次傳銷)，其發達的理由很多，其中之一是透過直銷減少中間商的剝削，所以對消費者而言，成本較低。這樣的論述是否正確?為什麼?