

淡江大學 95 學年度碩士班招生考試試題

102

系別：國際貿易學系

科目：行銷學

准帶項目請打「V」

簡單型計算機

本試題共

頁

民國 95 年 3 月
不帶字典

研究所行銷學考題

一、名詞解釋(40%)

1. Market Segmentation
2. AIDA model (Awareness, Interest, Desire, Action)
3. Marketing Concept
4. PLC (Product Life Cycle)

二、問答題 (60%)

1. 請發揮想像力，指出（例如：總體環境中的社會文化環境中的任何一個現象）會對 PDA 手機 的銷售成長或衰退的環境因素（請用實際的環境趨勢或現象來說明，例如人口成長或.....）。
2. 請您指出三種最基本的銷售促進策略（Sales Promotion）與其適用的時機。