

淡江大學九十四學年度碩士班招生考試試題 <sup>116-1</sup>

系別：國際貿易學系

科目：行銷學

准帶項目請打「V」

簡單型計算機

本試題共 1 頁

一、名詞解釋（請詳細解釋各名詞在行銷上的意義）40%

- 1、PLC (Product Life Cycle)
- 2、VMS (Vertical Marketing Systems)
- 3、B2C (Business-to-Consumer)
- 4、BCG Matrix

二、問答題（請詳細作答）60%

- 1、全球化是行銷趨勢之一，請問欲進入全球市場有哪些方式？
- 2、市場區隔的基礎有哪些？如何確保市場區隔的有效性？
- 3、何謂行銷倫理(Marketing Ethics)？行銷倫理的理念對行銷工作有何意義？