

淡江大學九十三年學年度碩士班招生考試試題

系別：國際貿易學系

科目：行銷學

准帶項目請打「○」否則打「×」

簡單型計算機

本試題共 1 頁

一、解釋名詞：(每題 10 分，共 40 分)

1. SWOT

2. 綠化行銷(green marketing)

3. 垂直通路整合(vertical channel integration)

4. 整合行銷溝通(integrated marketing communications)

二、問答題(每題 30 分，共 60 分)

1. 假設你是某知名洗髮精品牌的行銷經理，現正在為該洗髮精品牌擬定明年度的行銷計畫，請問該行銷計畫中應該包括的內容有哪些？

2. 何謂參考群體(reference groups)?舉個實例說明參考群體如何影響你的購買行為。