

淡江大學九十一年度碩士班招生考試試題

系別：國際貿易學系

科目：行銷學

准帶項目請打「○」否則打「x」	
計算機	字典
○	○

本試題共

頁

一、名詞解釋(40%)

1. Strategy(策略)

2. Policy(政策)

3. Tactic(戰術)

4. Procedure(執行步驟)

二、請說明產品生命週期(Product Life Cycle)

與國際產品生命週期(International Product Life Cycle)的關係及策略涵義？(30%)

三、請分別說明推廣組合(Promotion Mix)的

內容變數及優缺點？(30%)