

# 淡江大學九十學年度碩士班招生考試試題

系別：國際貿易學系

科目：行銷學

准帶項目請打「○」否則打「×」	
計算機	字典

本試題共 1 頁

一、名詞解釋與比較(40%)

1. Market(市場) v.s. Marketing(行銷)
2. Consumer(消費者) v.s. Customer(顧客)

二、請說明產品屬性(Product Attributes)與顧客利益(Customer Benefits)在行銷策略上的重要性？(30%)

三、請說明波士頓顧問團(BCG)模式如何應用在行銷策略？(30%)