

淡江大學八十九學年度碩士班招生考試試題

系別：國際貿易學系

科目：行銷學

本試題共 1 頁

1、名詞解釋（40%）

(1)Belief（信念）

(2)Attitude（態度）

(3)Involvement（涉入）

(4)Attribute（屬性）

2、請說明價值(Value)在行銷策略的重要性？（30%）

3、請簡略說明市場區隔及定位在行銷的應用？（30%）