

103

淡江大學八十九學年度碩士班招生考試試題

系別：國際貿易學系

科目：管 理 學

本試題共 / 頁

一、策略規劃與管理是理論與實務管理中很受重視的一個課題。請

闡述 1960、1980、及 1990 年代策略理論的發展與演變，並評

論傳統策略規劃有何侷限性。(25 分)

二、(一)請問企業國際化的組織設計有那些型態?(15 分)

(二)Hammer 指出企業在推動再造工程時，應如何改變組織結

構，以建立一個快速反應、顧客導向的組織?(10 分)

三、請說明 Herzberg 的激勵—保健因子理論(Motivation-Hygiene

Theory)和 Vroom 的期望理論(Expectancy Theory)之內涵與限

制。(25 分)

四、請舉出三種使集體決策更具創意的的方法。(25 分)