

淡江大學 99 學年度碩士班招生考試試題

系別：企業管理學系

科目：管 理 學

准帶項目請打「V」

X	計算機
---	-----

本試題共 二 頁，五 大題

本試題雙面印製

一、選擇題：共 10 分，每小題 2 分

- 「第一次就做好 (Do right at first time) 表示：
 - 高效率、低效果
 - 低效率、高效果
 - 中效率、中效果
 - 高效率、高效果
- 在目標管理 (MBO) 制度中：
 - 應定期去檢討目標進度
 - 目標應在任務完成時去加以檢討
 - 目標被認為是控制的工具
 - 目標由管理者所決定
- 透過外部的顧問來推動變革經常_____；而透過內部的管理者來推動，則可能_____：
 - 費用較高；風險較大
 - 較會抵制；較大膽
 - 較小心；較友善
 - 較激烈；較小心
- 在費德勒 (Fiedler) 模式中，當在最不利的情境下，較適合使用哪種領導風格：
 - 授權型
 - 任務導向
 - 參與型
 - 關係導向
- 如果一位經理說：「若你準時上班，我就不會扣你的工資」，此乃是何種行為的塑造：
 - 正向增強 (positive reinforcement)
 - 負向增強 (negative reinforcement)
 - 懲罰 (punishment)
 - 削弱 (extinction)

二、填充題：共 15 分，每小題 3 分

- 組織文化乃顯示出組織成員所共有的 (shared) _____。
- 當在專案管理使用計劃評核術 (PERT) 時，在估計完成各作業所需的時間公式 $t = (a + 4m + b) / 6$ 中，m 指的是：_____。
- 創新 (innovation) 是指將創意變成產品，而將新產品商品化並導入市場的是指：_____。
- 在一公司的策略層級中，「競爭策略」是屬於_____層級的策略。
- 開放式系統 (open system) 模式中的四大要素是：投入、回饋、產出、及_____。

◀ 注意背面尚有試題 ▶

淡江大學 99 學年度碩士班招生考試試題

95-2

系別：企業管理學系

科目：管 理 學

准帶項目請打「V」	
X	計算機

本試題共 二 頁，五 大題

三、請回答下列有關「組織績效 (organizational performance)」的問題？

1. 何謂「組織績效」？【5分】
2. 用來衡量一組織之整體績效的指標 (準則) 主要有哪些？請簡要列舉說明之。【10分】
3. 你 (妳) 認為哪一種 (包括：指標、方法、模式或理論) 較可充分地反映出一組織的績效？請詳加說明之。【10分】

四、收訊者 (receiver) 的主動傾聽 (active listening) 是克服人際溝通障礙的重要方法。請問，當你 (妳) 在與他 (她) 人溝通時，應如何做好主動傾聽？請條列逐一詳加說明之。【20分】

五、請簡要比較下列各對名詞的差異或關係：共 30 分，每小題 5 分

1. 規劃 (planning) vs. 計畫 (plan)
2. 政策 (policy) vs. 策略 (strategy)
3. 授權 (delegation) vs. 賦能 (empowerment)
4. 競爭 (competition) vs. 衝突 (conflict)
5. 控制 (controlling) vs. 稽核 (auditing)
6. 激勵 (motivation) vs. 領導 (leadership)