

淡江大學 100 學年度碩士班招生考試試題

13

系別：大眾傳播學系

科目：傳播理論與問題分析

考試日期：2月28日(星期一) 第3節

本試題共 3 大題， 1 頁

一、請問你對傳播媒介的定義為何？在台灣這一、兩年來的社會事件中，我們都可以看到社會團體利用網際網路來作為宣傳其理念的管道，試以傳播相關理論來分析此一現象。(40%)

二、探討電視媒介的文獻及理論相當多元，請就我國電視地方新聞的現況，從內容產製之面向提出你的看法，並請以一適當的傳播理論來說明你的論點。(30%)

三、請以下面這則最近傳播學界反對政府置入性行銷之報導內容，提出你的評論與看法。(30%)

〔記者謝文華、黃以敬／台北報導〕各界連署反對政府新聞置入性行銷聲浪越來越大，台灣媒體觀察教育基金會董事長、中正大學助理教授管中祥直指，政府置入性行銷的作法，將形同中國古代秦始皇「焚書坑儒」、把知識和不同意見從人民的腦袋去除，更糟的是，政府買新聞的錢，全來自納稅人口袋！

台大新聞研究所教授張錦華表示，商業廣告的置入行為，其實廣電法及NCC已有很清楚規範，廣告不能節目化，包括商品品牌不可露出等等，但相對地，政府政策是公共資源，並非商品，更不宜用置入性行銷的方式呈現，現在許多政府要打的廣告片面訊息，都被包裝成新聞，閱聽大眾更無法分辨，例如E C F A、桐花季等，但現在對政府置入卻根本無法規可規範，且一百萬元以下的媒體採購案根本不需公告招標，根本無法監督。

媒體改造學社執委、政大新聞系副教授劉昌德也說，許多傳播、新聞系學生，原本對投入新聞界抱持滿腔熱血和理想，但到了大三升大四，進入媒體實習，接觸線上記者後，卻發現記者被報社逼迫寫業配，尊嚴盡失。(資料來源：自由電子報 2010/12/21)