

淡江大學 97 學年度碩士班招生考試試題

系別：大眾傳播學系

科目：傳播理論與問題分析

本試題共 一 頁，三 大題

一、2008 年 3 月 22 日總統大選，台灣政局歷經二次政黨輪替，由於新總統即將於 5 月 20 日就職上任，請你先針對現今台灣傳播環境，提出有那些急待解決的傳播相關問題，並且從傳播理論的觀點，分析所提出的問題，同時，請根據所提出問題，對新政府提出具體政策建議。(本題 40 分)

二、「Web 2.0」這個名詞，最先是由 O'Reilly Media 創辦人暨執行長 Tim O'Reilly 所提出，主要突顯自 2001 年網路泡沫化後，產業版圖中所逐漸浮現的網站新模式，請先以「Web 2.0」相關觀念做為基礎，陳述「Web 2.0」對傳播理論可能有的啟示與影響，同時，嘗試想像並說明傳播理論如果也有 2.0 版本的話，會是什麼樣的理論景觀與圖像。(本題 30 分)

三、請先說明何謂文化創意產業(涵蓋產業由來、定義與範疇)，同時，具體陳述文化創意產業與傳播產業間的關聯性，並且舉例說明傳播相關工作者在文化創意產業中可能扮演的角色與功能。(本題 30 分)