

淡江大學 95 學年度碩士班招生考試試題

9

系列：大眾傳播學系

科目：傳播理論與問題分析

准帶項目請打「V」	
×	簡單型計算機

本試題共 1 頁

- 1) 請以台灣社會為例，運用適當的理論，並提出問題意識，分別說明如何研究文化產業的產製面、行銷面與消費面。(40%)
- 2) 何謂集體記憶？試從傳播媒介的角色、權力的關係、與後現代主義等觀點切入，做有條理的探討。(30%)
- 3) 請比較近年來日本、韓國與台灣的電視戲劇節目，就題材創意、敘事手法、與其背後的社會文化意涵提出妳/你的看法。(30%)