

淡江大學九十學年度日間部轉學生招生考試試題

系別：經濟學系三年級

科目：個體經濟學

准帶項目請打「○」否則打「×」	
計算機	字典
×	×

本試題共 2 頁

本試題雙面印製

1. 某一消費者的效用函數為 $u(x, y) = -1/x - 1/y$ 。市場上與的價格分別為 p_x 與 p_y 。此消費者的預算為 M 元。試求此消費者 (1) 對 x 與 y 的需求函數，(2) 間接效用函數。(15分)
2. 某獨占廠商面對 1、2 兩個完全獨立的市場，並決定採取完全差別取價。這兩個獨立市場的需求彈性分別為 ϵ_1 與 ϵ_2 。試問此廠商在第 1 市場的定價會是第 2 市場定價的幾倍？(10分)
3. 有 1、2 兩家廠商在同一市場中競爭，兩家廠商的生產成本為 $TC_1 = 20q_1$ ， $TC_2 = 20q_2$ 。此市場的需求函數為 $Q = 70 - 0.5P$ (Q 、 P 分別為市場的總產量與價格)。
 - (1) 若此兩廠商從事 Cournot 數量競爭，試求均衡時的產量、市場價格、廠商利潤、消費者剩餘與社會無謂損失。(8分)
 - (2) 若此兩廠商從事 Bertrand 價格競爭，試求均衡時的產量、市場價格、廠商利潤、消費者剩餘與社會無謂損失。(6分)
 - (3) 若此兩廠商勾結，試求均衡時的產量、市場價格、廠商利潤、消費者剩餘與社會無謂損失。廠商勾結前的競爭型態為 Cournot 數量競爭或 Bertrand 價格競爭會影響這個結果嗎？為什麼？(8分)
 - (4) 若此廠商 1 在市場上為數量上的 Stackelberg leader，廠商 2 為 follower，試求均衡時的產量、市場價格、廠商利潤、消費者剩餘與社會無謂損失。(8分)
4. 一市場上有一優勢價格領導廠商 (dominant firm)，其生產的邊際成本為 $MC = 20$ ；此市場上另有一小廠商，其生產成本為 $tc = 5q^2$ 。此市場的需求函數為 $Q = 110 - P$ (Q 、 P 分別為市場的總產量與價格)。試求市場均衡的價格、兩廠商的產量與利潤。(10分)

[次頁尚有試題]

淡江大學九十學年度日間部轉學生招生考試試題

系別：經濟學系三年級

科目：個體經濟學

准帶項目請打「○」否則打「×」	
計算機	字典
×	×

本試題共 2 頁

5. 試簡單但扼要地回答下列問題。(35分，每題7分)

- (1) Cournot 數量競爭或 Bertrand 價格競爭的均衡都是一種「囚犯兩難困境」(prisoners' dilemma) 的 Nash 均衡嗎？試說明之。
- (2) 政府可以平均成本定價法或邊際成本定價法來管理自然獨占的廠商。試說明此二種方法的優劣與可行性。
- (3) 當某一產業中的廠商在營運時具有顯著的沈沒成本的特性時，此產業不可能成為完全競爭市場，試評論之。
- (4) A 產業中有兩家廠商，市場佔有率各為 a 、 b ($a \neq b$)；B 產業中也有兩家廠商，這兩家廠商均分市場。若以 Herfindahl-Hirschman index (HHI) 為指標，那個產業的市場集中度較高？
- (5) 士林夜市賣生炒花枝的老闆手帶鑽錶、開雙 B 轎車，十分富有，但何以一般人不也去士林夜市賣生炒花枝？經濟學上如何解釋賣生炒花枝老闆的豐厚利潤？