

# 淡江大學 104 學年度進修學士班轉學生招生考試試題

系別：會計系三年級  
企業管理學系三年級

科目：管 理 學

16-1

考試日期：7月24日(星期五)第1節

本試題共 四大題，四頁

本試題雙面印刷

## 一 是非題：共 10 分(每題 2 分)(請以 O 或 X 答題)

1. 管理四大功能為規劃、組織、領導、控制，其中以控制為最重要，因為要監控進度，整個規劃的內容才可能實現
2. 柯 P 希望很多事件的處理方式能夠 SOP，這樣可以使結構化不清的問題，變得更有架構性，可以說，SOP 的建立是希望以程式化的決策方式，來解決原本結構不清的問題。
3. 廣義來說，國家的教育體系等同國家的人力資源訓練。因此，根據 HRM 的理論，教育部應先了解國家現今及未來的人力供需，才能訂出適當的教育政策以訓練合乎國家需求的人才。
4. 公司人力策略得先確定，才能啟動之後的 HRM 流程
5. 分工(specification)為 Taylor 提出的 14 項管理原則之一，因為它可以增加工作的效率，但非所有工作都適合分工，而且分工的精細度也因工作的性質而有所差別

## 二 單選選擇題：共 50 分(每題 2 分)

1. Mintzberg 以角色說明經理人從事的日常事務與活動。柯文哲市長率團出席韓國世大運，接受市大運的舉辦旗幟。請問在授旗儀式的場合，柯市長主要扮演何種身分?  
A. 代表人(figurehead)      C. 聯絡人(Liaison)  
B. 領導者 (leader)      D. 發言人(Spokesperson)
2. 我們常說“領導者的策略錯誤比貪汙還可怕”，這句話表示在經理人的三項技能中，何者是很重要的?  
A. conceptual skill      C. human skill  
B. technical skill      D. 以上皆是
3. 最近傳出要轉讓經營權的麥當勞，其整個廚房的作業設計，如抹布分色管理、肉片煎烤時間管控、動線設計等作業系統主要是根據何種理論為基礎?  
A. Scientific Management      C. General Administrative Theory  
B. Management Science      D. Total Quality Management

背面尚有試題

4. 為了籌學費及生活費，課餘打工至半夜，結果白天上課打瞌睡，學習成效差，導致1/2被退學，請問這樣的作法為(註：efficient：效率；effective：效能)
- A. efficient and effective
  - C. efficient but not effective
  - B. effective but not efficient
  - D. neither efficient nor effective
5. 公司面臨生死存活時，何種階層的主管具有扭轉乾坤的關鍵能力？
- A. top manager
  - B. middle managers
  - C. first-line manager
  - D. 以上皆非
6. 因原物料上漲，某麵包業者祭出每日限量，顧客偶有買不到的抱怨，但業者認為可以維持品質，而且也可避免生產過多，導致原料浪費。請問該策略屬下列何者？
- A. 成長(growth)
  - B. 穩穩定(stability)
  - C. 更新(renewal)
  - D. B&C
7. 亞馬遜(Amazon)以網路集合眾多買家，透過大量議價的方式壓低供應商的進貨價格。以Porter的競爭策略來看，Amazon的策略應屬何者？
- A. 成本領導策略(cost-leadership)
  - C. 差異化(differentiation)
  - B. 集中(focus)
  - D. A+B
8. 為因應國際競爭，國內金融業持續併購同業，如富邦併購台北銀行，請問該策略應屬下列何者？
- A. 非相關多角化(unrelated diversification)
  - C. 垂直整合(vertical integration)
  - B. 水平整合(horizontal integration)
  - D. 相關多角化(related diversification)
9. 抗議大巨蛋興建而影響樹木的居所，護樹聯盟因此長期在巨蛋外駐營抗議，一切經費全都自籌。請問該聯盟是因何種需求的驅使，而願意持續在此艱困環境下抗爭？
- A. 內在尊嚴需求(esteem need (internal))
  - C. 外在尊嚴需求 (esteem need(external))
  - B. 安全需求 (safety need)
  - D. 自我實現需求(Self-actualization)
10. 八仙塵爆事件發生後，父母親開始禁止小孩到人群聚集的遊樂場所，請問父母親之所以有這樣的行為出現，是因何種決策偏誤造成
- A. 可利用性偏誤(Availability bias)
  - C. 選擇性知覺(selective perception bias)
  - B. 代表性偏誤(Representation bias)
  - D. 確定偏誤(confirmation bias)
11. 公司若想執行MBO(目標管理)，下列何項目標最合適？
- A. 提高顧客滿意程度
  - B. 於一個月之內，降低產品的不良率到0%
  - C. 於一個月之內，降低存貨成本10%
  - D. 於一個月之內，減少生產成本
12. 矩陣式組織(matrix structure)綜合哪兩種部門別的劃分？
- A. 功能別&產品別(functional & product)
  - C. 產品別&顧客別(product & customer)
  - B. 產品別&區域別(product & geographical)
  - D. 程序別&顧客別(process & customer)
13. 從組織架構中你很難看出公司哪些部分的訊息？
- A. 哪種部門較多
  - C. 授權(delegation)的狀況
  - B. 公司職權(authority)的分配
  - D. 控制幅度(span of control)的狀況

14. “小明拼命付出，沒想到老闆還是喜歡逢迎的人，因自己的努力不被重視，小明遂憤而求去”。請問小明的行為可以何種激勵理論來解釋。  
 A. 二因子理論(Two-factor Theory)      C. 公平理論(Equity Theory)  
 B. 需求層級理論(Hierarchy of needs)    D. 期望理論(Expectancy theory)
15. 教官要你下課後馬上去找他，不然軍訓就會不及格，請問教官是用何種權力控制你  
 A. 嘉獎權(reward power)      C. 典範權(referent power)  
 B. 強制權(coercive power)      D. 合法權(legitimate power)
16. 百貨公司下分男裝部、女裝部、嬰兒用品部，請問這屬於何種部門別的劃分方式  
 A. 產品別(Product)      C. 功能別(functional)  
 B. 顧客別(customer)      D. 地區別(geographic)
17. 【行銷部-主任，職等:四】工作內容：1.負責客戶開發及聯繫，確實執行銷售計劃賦予工作；2.落實資料建檔，以達成各項計劃指標；3.積極開發客戶與管理，以提昇整體目標達成率。請問這是針對何者的說明  
 A. 工作分析(job analysis)      C. 工作規格(job specification)  
 B. 工作說明書(job description)    D. 工作履歷(job resume)
18. 組織結構(A)與組織策略(B)間的關係為  
 A. 先有 A, 才有 B;      B. 先有 B 才有 A;      C. 兩者無關      D. 兩者同時發生
19. “記帳速度”為公司招募會計人員的主要測試項目。小何的測試結果為甲等，就職後的記帳速度也維持穩定水準，但職務中最主要的核心能力—查帳能力，卻無法在甄選測驗中測出來。可以看出公司的甄選測驗具 (註：信度(reliability); 效度(validity))  
 A. High reliability & high validity      C. low reliability & high validity  
 B. High reliability & low validity      D. low reliability & low validity
20. 恐龍滅亡的故事告訴我們，我們所處的環境是在何種體系中  
 A. 開放系統(open systems)      C. 獨立個體(independent entity)  
 B. 封閉系統(closed systems)      D. 權變系統(contingency system)
21. 冠宇在寫小卡片，他想鼓勵家豪好好表現。以溝通過程來分析，冠宇正在進行溝通的何項步驟  
 A. 編碼 (Encoding)      C. 訊息 (message)  
 B. 解碼 (Decoding)      D. 選擇管道 (channel)
22. 儘管老師在台上聲嘶力竭，常常整堂課上下來，學生只記得老師講的笑話。請問這是何種溝通障礙造成?  
 A. 過濾作用(Filtering)      C. 資訊過量(information overload)  
 B. 語言(language)      D. 選擇性知覺(Selective Perception)
23. 『凡走過必留下痕跡』、『要怎麼收穫，先怎麼栽』與期望理論的哪一種連結有關？  
 A. 努力(individual effort)---績效(individual performance)  
 B. 努力(individual effort)---酬償(organizational rewards)  
 C. 酬償(organizational rewards)---個人需求(personal goals)  
 D. 績效(individual performance)---酬償(organizational rewards)

24. 汽車修理廠的老闆和維修人員的工作若以 JCM 來相比，維修人員的工作有何種特質？  
(1) high feedback (2) high identity (3) high variety (4) high autonomy  
A. 1 B. 2 C. 3 D. 4

25. 員工參與管理與下列何項理論的論點不符？  
A. Y 理論 B. X 理論 C. ERG 理論 D.二因子理論(Two-factor theory)

三 名詞解釋(共 20 分，每題 5 分)：寫出下列名詞之 1.中文全名(1 分)；2.簡易解釋(2 分)；3.舉例說明(2 分)

1. Negative Reinforcement :
2. Unity of Command
3. Distributive Bargaining
4. Corrective Control

四 問答題：(20 分)

1. 請根據下列描述，分析小雯的 SWOT 架構

故事背景：小雯很希望在畢業後能找到一份高薪的行銷職缺。小雯長得嬌小，個性害羞，不擅與人溝通。她在校主修行銷，平常也很喜歡研究行銷個案，在學期間就有跟著老師做行銷個案的報告。此外，大三還副修電腦程式設計。她在大二及大三時有擔任系學會幹部，也因為太投入社團，有次被 1/2 的紀錄，此外，英文也一直是她的問題，老是學不好。大學四年，和系上老師的關係不錯，因為她個性勤快，老師交代的事項總能很快完成。因為媽媽廚藝不錯，所以很會品嘗美食，偶爾自己也會下廚小試一番。

國內大學每年行銷方面的畢業生不少，若加上已經就業的，競爭者還真的蠻多的。但因政府鼓勵產業轉型，不要停留在低成本策略，所以行銷、研發方面的人才需求有日益上升的趨勢。

回答內容：請列出下列要項

- (1). 目標(2%)
- (2). S(6%)
- (3). W(6%)
- (4). O(3%)
- (5). T(3%)