

淡江大學九十一學年度日間部轉學生招生考試試題

系列：企業管理學系二年級

科目：企業概論

准帶項目請打「○」否則打「x」
計算機
X

本試題共 / 頁

一、名詞解釋：共 42 分（每小題 7 分）

1. 內部創業 (Intrapreneurship)
2. 標竿 (Benchmarking) 學習
3. 指揮鏈 (Chain of Command)
4. 甘特圖 (Gantt Chart)
5. 複合式合併 (Conglomerate Merger)
6. 目標管理 (Management By Objectives ; MBO)

二、簡答題：共 28 分（不必解釋，寫出大綱即可）

1. 依消費者的購買習慣，可將消費品分成哪四種？（4 分）
2. 請舉出五種企業獲得短期資金的來源？（5 分）
3. 請舉出五種企業進入國際市場的方式（模式）？（5 分）
4. 品質成本可分為哪四大類？（4 分）
5. 請舉出五項影響企業經營的經濟環境因素？（5 分）
6. 請舉出五種有效組織設計的原則？（5 分）

三、中小企業在市場競爭上擁有哪些優勢及劣勢？在這些優劣勢下，又應如何做才能獲得競爭優勢？以上請分別詳加申述之。（30 分）