

# 淡江大學八十七學年度日間部轉學生入學考試試題

系別：企業管理學系二年級

科目：企業概論

本試題共 壹 頁

## 一. 解釋名詞 20% (每小題 4 分)

1. MRP
2. Branding
3. Product line
4. Job rotation
5. Financial leverage

## 二. 選擇題 20% (每小題 4 分)

1. 何者會造成產業間的競爭加劇?  
a. 各廠商產品差異明顯    b. 高的退出障礙,使廠商數增加    c. 產業成長快,需求加大    d. 產業產能不足
2. 何者不會造成進入產業的障礙擴大?  
a. 產品差異化    b. 經濟規模需求大量資金    c. 控制分配通路    d. 顧客的轉移成本低
3. 對 BCG Matrix 中的明星事業的描述,何者為非?  
a. 相對市場佔有率高    b. 屬成熟期事業    c. 對投資資金需求有限    d. 有大量現金流入
4. 對普通股的描述,何者為真?  
a. 優先分配公司的盈餘    b. 最先承擔公司損失    c. 成本比特別股低    d. 投資人所冒之風險最小
5. 對於股票股利的描述何者為非?  
a. 將保留盈餘資本化    b. 股東持股數增加    c. 股東佔公司總股數比例減少    d. 非現金股利

## 三. 問答題 60% (每小題 15 分)

1. 何謂差異行銷(differentiated marketing)?無差異行銷(undifferentiated marketing)?目標行銷(target marketing)?
2. 請說明行銷(marketing),銷售(selling),促銷(promotion)的關係.
3. 請說明企業如何使用內部報酬率法(IRR)和淨現值法(NPV)從事投資決策.
4. 請說明廠房佈置:(1)程序佈置(功能佈置),(2)產品佈置(直線佈置),(3)固定位置佈置.