

淡江大學 103 學年度日間部轉學生招生考試試題

系別：財務金融學系三年級

科目：經濟學(個體與總體)

考試日期：7月20日(星期日) 第3節

本試題共 10 大題， 2 頁

請務必按題號順序作答：

本試題雙面印刷

1. 假設 X 財的需求曲線為： $Q_x = 250 - 0.01P_x + 0.07P_y + 0.02I$ ，其中 X 財價格 $P_x = 100$ 、 Y 財價格 $P_y = 100$ 、所得 $I = 1000$ 。
 - (1) 當 P_x 上漲為 200， X 財需求的價格彈性為何？(5%)
 - (2) 請說明 X 財與 Y 財為替代品或互補品？為什麼？(5%)
 - (3) 請說明 X 財是正常品或劣等品？為什麼？(5%)

2. 假設某產品市場中共有 100 位消費者，每人的需求函數皆為：

$$P = 150 - 150 q_d$$
 此產業亦由 10 家供給條件完全相同的廠商組成，每家廠商的供給函數均為：

$$P = 50 + 10 q_s$$
 - (1) 該產業的均衡價格和均衡產量為何？(5%)
 - (2) 當市場均衡時，生產者剩餘和消費者剩餘分別為何？(5%)
 - (3) 若政府對該產品課徵每單位 \$5 的從量稅，則新的均衡價格與產量分別為何？(5%)
 - (4) 承前小題，試問政府的總稅收中，消費者負擔多少元？生產者負擔多少元？(5%)

3. 小江的效用函數為 $U(X, Y) = \min(2X, Y)$ ，消費預算為 300 元， $P_x = 20$ ， $P_y = 15$ ，試求小江的最適消費組合為何？(5%)

4. 假設某公司僅使用勞動(L)與資本(K)兩種生產要素。已知其生產函數為 $Q = 2L$ ，資本使用量固定為 $K = 20$ ，且勞動與資本的價格分別為 $P_L = 8$ 、 $P_K = 10$ 。試問該公司的總成本(TC)函數為何？(5%)

5. 假設某公司在臺灣油品市場中為獨占廠商，且其成本函數為： $TC = 0.25Q^2 + 10Q + 5$ ，面對的需求函數為： $Q = 300 - 6P$ 。試問該獨占廠商的最適產量與最適售價分別為何？(5%)

6. 考慮某家計單位的兩期消費選擇模型($t = 1, 2$)。假設兩期商品價格均為 1 ($P_1 = P_2 = 1$)，所得原賦點(endowment)分別為 $Y_1 = 900$ ， $Y_2 = 660$ ，名目利率為 10%，且兩期消費的邊際效用分別為 $MU_1 = 1/C_1$ ， $MU_2 = 2/C_2$ ，試問：
 - (1) 此一家計單位的終身預算限制式為何？(5%)
 - (2) 此一家計單位於第一期及第二期的最適消費各為多少？(5%)

7. 請以 IS-LM 模型作圖分析，當貨幣需求對利率變化的敏感度愈高時，對擴張性財政政策產生之排擠效果(crowding-out effect)的影響為何？(5%)

淡江大學 103 學年度日間部轉學生招生考試試題

系別：財務金融學系三年級

科目：經濟學(個體與總體)

52-2

考試日期：7月20日(星期日) 第3節

本試題共 10 大題， 2 頁

請務必按題號順序作答：

8. 請以 IS-LM 模型作圖分析，許多歐洲國家政府採取『撙節開支』因應主權債務危機，對臺灣均衡實質產出與利率的影響。(5%)

9. 考慮一開放型經濟體系如下：

$$C = 200 + 0.8Y_d, Y_d = Y - T, T = 100 + 0.25Y$$

$$I = 200 - 100i$$

$$G = 550$$

$$X = 800$$

$$M = 170 + 0.1Y$$

$$M^d = Y - 1000i$$

$$M^s = 1800$$

其中， C ：消費， Y_d ：可支配所得， Y ：國民所得， T ：稅賦， I ：民間投資， i ：利率， G ：政府支出， X ：出口， M ：進口， M^d ：實質貨幣需求， M^s ：實質貨幣供給。

(1) 請求出 IS 曲線方程式？(5%)

(2) 請求出 LM 曲線方程式？(5%)

(3) 試求均衡國民所得(Y)與利率水準(i)分別為何？(5%)

(4) 承前小題，若充份就業的所得水準為 $Y_f = 3200$ ，試求此一開放型經濟體系的緊縮(或膨脹)缺口為何？(5%)

10. 解釋名詞 (每題 2 分)：

(1) 賽依法則(Say's law)

(2) 節儉的矛盾(paradox of thrift)

(3) 供給面經濟學(supply-side economics)

(4) 停滯性通貨膨脹(stagflation)

(5) 利率平價說(interest rate parity)