

# 淡江大學 103 學年度日間部轉學生招生考試試題

7/11

系別：管理科學學系三年級

科目：管理學

考試日期：7月20日(星期日) 第1節

本試題共 二大題， 3 頁

## 一、選擇題 (每題 2 分共 80 分)

1. 下列敘述何者有誤？(A)例外管理，是一種有助於管理者節省時間與精力的管理原則 (B) 例外管理，會使企業高級管理人員沒有多餘時間去注意商場及競爭趨勢 (C)對偶發例外事件作數次研究處理後，可建立研判準則，作為新例外事件發生之處理參考 (D)若將日常例行事務之處理建立一標準程序，新進員工經短期訓練後，即可據以處理工作
2. 下列何者指的是透過員工組成團隊，自發性定期開會，解決品質問題的顧顧方式？ (A) 全面品質管理 (B) ISO9000 (C) 品質圖 (D) 統計品管
3. 在開發新款汽車的過程當中，研發人員會根據創意製作出原型車(prototype)，以進行後續的測試分析，此屬於 R & D 的何種階段？ (A) 新產品篩選 (B) 商品化 (C) 產品發展 (D) 商業分析
4. 企業善盡社會責任的倫顧法則，不包括下列何項？ (A) 對消費者的關係 (B) 對供應商的關係 (C) 對競爭者的關係 (D) 對政府的關係
5. 下列有關高階主管工作及任務之敘述，何者有誤？ 花較多時間在指揮與控制的工作上 (B) 工作較偏向管理性的工作 (C) 負責設定組織目標與經營方針 (D)需要較多的觀念化能力，較少的技術性能力
6. 下列有關霍桑研究的敘述，何者有誤？ (A) 係由哈佛教授梅育 (Mayo) 所主導 (B)地點在美國西方電氣公司的霍桑工地 (C) 於 1927 年到 1932 年間共分兩階段進行 (D) 開啟了日後對於人群關係研究的熱潮
7. 監督者是下列哪一層級管理者的別稱？(A)工作團隊的領導者 (B)中階管理者 (C)基層管理者 (D)高階管理者
8. 管理過程的功能由\_\_\_構成。(A)規劃、組織、配備職員和指揮 (B)規劃、組織、領導和指揮 (C)規劃、組織、領導和配備職員 (D)規劃、組織、領導和控制
9. 由\_\_\_將管理者所要執行的工作歸納為規劃、組織、命令、協調和控制五項功能。(A)Frederick W. Taylor (B)Henry Ford (C)chester barnard (D)費堯 Henri Fayol
10. 下列哪一項不是明茲伯格的決策角色？ (A)發言人 (B)企業家 (C)危機處理者 (D)資源分配者
11. 管理者所重視角色身分是以他們的\_\_\_為基礎 (A) 組織層級 (B)組織的任期 (C)在他們領域的經驗 (D)人格特質
12. 管理者擅長於\_\_\_能喚起員工的熱忱和建立彼此的信任。(A)人際關係的技巧 (B)觀念化的技巧 (C)技術性的技巧 (D)視覺上的技巧
13. 《國富論》中，亞當·史密斯將工作細分為小而重複性的單位，主要是透過\_\_\_ (A)裝配線 (B)工作的最小一般要素 (C)分工 (D)工作的最大一般要素
14. 吉爾博斯夫婦的創舉是透過攝影研究\_\_\_ (A)團體建立的勞工反應 (B)肢體動作 (C)勞工回應以增加支付 (D)在緊繃的狀況下勞工團體間會相互分配工作
15. 泰勒透過科學管理的方式改善\_\_\_ (A)工人效率 (B)工人效能 (C)工人缺曠和變動 (D)工作場所安全

本試題雙面印刷

背面尚有試題

# 淡江大學 103 學年度日間部轉學生招生考試試題

系別：管理科學學系三年級

科目：管理學

71-2

考試日期：7月20日(星期日)第1節

本試題共 二大題，3頁

16. 下列哪一項亦被稱為作業研究或管理科學？(A)性質管理 (B)計量管理 (C)實驗管理 (D)理論管理
17. 計量管理學是以數字和統計解決\_\_\_ (A)1960年代快餐館的排隊問題 (B)第二次世界大戰的軍事問題 (C)1930年代期間的阻塞電話線路 (D)1950年代生產管理問題
18. 早期哪一位行為組織學的倡導者開創工業心理學的研究—以科學方法研究工作中的人？(A)歐文(Robert Owens) (B)孟斯特堡(Hugo Munsterberg) (C)弗列特(Mry Parker Follett) (D)巴納德(Chester Barnard)
19. 霍桑研究最初是想要研究\_\_\_ (A)團體與個人的生產力水準 (B)噪音對員工生產力的影響 (C)照明亮度對員工生產力的影響 (D)合作與競爭組織環境對生產力的影響
20. 學習型組織是具備\_\_\_\_\_能力的組織。(A)當競爭對手瀕臨破產也要增加新的訓練計畫 (B)相信企業傳統的智慧 (C)不斷學習、適應與改變 (D)團隊合作
21. 以電子交易方式進行銷售或相關服務的是\_\_\_ (A)企業內部網路 (B)發展 (C)電子商務 (D)網絡之外
22. \_\_\_ 和 \_\_\_ 是全面品質管理的先驅。(A)Fayol; Weber (B)Taylor; Gilbreth (C)Owen; Munsterberg (D)戴明(Deming); 朱蘭(Juran)
23. 下列哪一項是透過網際網路，讓傳統企業功能有更好的發展，讓員工更有效率地完成工作，但並不涉及網路購物？(A)加強型電子商業組織 (B)能力型電子商業組織 (C)全面型電子商業組織 (D)理論型電子商業組織
24. \_\_\_ 包含培養學習的文化，讓成員有系統地獲得知識，並與他人分享，以提升工作績效。(A)系統管理 (B)軟體管理 (C)科技管理 (D)知識管理
25. 在一個策略性賽局中，假設兩個參賽者在每一種情況下的報酬相加的結果都是-10，請問這是個什麼樣的賽局？(A)非零和賽局 (B)囚犯的困境 (C)子賽局 (D)零和賽局
26. "在界定問題時，管理者需 \_\_\_" (A)將現實情況與未來的定位作一個比較 (B)五花八門地界定預測問題 expects problems to be defined by neon lights (C)尋找可被延遲的差異 (D)不在壓力下作出一個決策
27. "較低階的管理者處理結構良好的問題並且他們依照程序和規則解決問題，這牽涉到問題及決策之間的關係稱之為下列何者。" (A)預先程式化 (B)專一決策執行 (C)整合 (D)分工
28. 一般而言在有規劃的組織裡，下列哪一個因素最能產生高績效？(A)規劃的品質 (B)規劃的範圍 (C)規劃的執行 (D)環境因素
29. 政府的管制、強勢的工會與其他關鍵的環境力量將限制管理者的選擇並 \_\_\_\_\_. (A)減低規劃對組織績效的影響 (B)增加規劃對組織績效的影響 (C)中和規劃對組織績效的影響 (D)不造成規劃對組織績效的影響
30. 一個組織的公開陳述，希望讓不同利害關係人相信，就是所謂的 \_\_\_\_\_. (A)真正目標 (B)陳述性目標 (C)承諾性目標 (D)全面性目標
31. 一個人該怎麼做才能知道一個組織的真正目標？(A)觀察組織成員的行動 (B)參加每年的股東大會 (C)瀏覽他們的年度報告 (D)看電視新聞報告
32. 有個城市的政策是關於在人行道上溜滑板，它提供警方採取行動的指導方針。這屬於哪

# 淡江大學 103 學年度日間部轉學生招生考試試題

71-3

系別：管理科學學系三年級

科目：管理學

考試日期：7月20日(星期日)第1節

本試題共 二大題，3頁

- 一種計畫? (A)經常性 (B)偶發性 (C)方向性 (D)單一性
33. 策略性計畫是指計畫要應用於整個組織、建立組織全面性的目標、並 \_\_\_\_\_。(A) 為股東引導組織朝最大的利潤進行 (B)試著符合政府所有的規定，使利潤達到最大 (C) 滿足組織不同的利害關係人 (D)尋求組織在所處環境中的 定位
34. 在傳統目標設定法，高階主管設定目標 \_\_\_\_\_。(A)然後第一線主管要肩負達成目標的責任 (B)然後在組織各階層細分為子目標 (C)為確保達成目標，高階主管將主導一切完成目標 (D)然後授權次階主管完成使命
35. 目標管理法是一種管理系統，首先要設定明確的績效目標，此目標是 \_\_\_\_\_。(A) 為了容易達成而制定的 (B)員工與主管一起制訂的 (C)由高階主管制定，因為目標很清楚明白，連最沒能力的員工也能懂 (D)激發員工自治自理，不需要 監督
36. 組織的各個階層目標明確訂定後，便形成一個整合性的目標網，或稱為 \_\_\_\_\_。(A) 階層連結鏈 (B)方法目標鏈 (C)最弱連結鏈 (D)層層相環鏈
37. 影響規劃的三種權變因素為：組織的階層、環境的不確定性、以及 \_\_\_\_\_。(A)未來承諾投入時間的長短 (B)未來承諾投入數量的多寡 (C)未來承諾投入次數的多寡 (D) 未來承諾投入可推行與否
38. 在環境高度不確定的前提下，對於正式規劃應該是 \_\_\_\_\_。(A)不是這麼重要 (B)有重要性並轉換成方向性規劃或停止 (C)有必要停止 (D)有重要性需繼續
39. 在不確定的環境中，管理者需要發展的計畫是 \_\_\_\_\_。(A)有彈性卻可管理 (B)特定並有長的跨距 (C)方向性的卻有彈性 (D)特定卻有彈性
40. 由於組織階層扁平化，設立目標、擬訂計畫的責任，因此 \_\_\_\_\_。(A)移轉到組織的中階層 (B)移轉到組織的最基層 (C)由正式的規劃部門扛起 (D)加添在財政部門上

## 二、申論題 (20%)

1. 有些日本家電業者會把一般家電在日本的價格設定得高於在香港的價格，因而在日本出現水貨市場，使得一些代理商在香港購買家電後，再自行出口到日本銷售。
- (1)請問業者為何將日本市場的訂價訂得高於香港市場? (5%)
- (2)請比較超大液晶電視與化妝品在水貨市場上可能產生的問題。(5%)
2. (1)請說明管理者如何舒緩企業規模縮小的陣痛? (5%)
- (2)若以大學面臨少子化為例，大學應該如何面對少子化的衝擊? (5%)